

Planview réinvente la gestion de portefeuilles et dote les décideurs d'entreprises de fonctionnalités innovantes

En intégrant de nouvelles dimensions aux processus de planification stratégique, d'analyse de portefeuilles et de gestion opérationnelle, la toute nouvelle version de Planview Enterprise donne aux entreprises les moyens de poursuivre leur croissance en phase avec les nouvelles attentes du marché

Austin (Texas), le 16 février 2010 – Planview® annonce aujourd'hui le lancement d'une nouvelle version de Planview Enterprise®, sa solution phare de gestion de portefeuilles de projets. Capitalisant sur 20 ans de savoir-faire et d'innovation, cette nouvelle version donne aux décideurs d'entreprises les moyens de relever le défi que leur pose le nouvel environnement économique, à savoir : répondre aux attentes de leurs clients et faire face à la croissance de la demande, sans augmenter leurs ressources – voire en les réduisant.

Apportant une visibilité et une capacité d'analyse sans précédent, Planview Enterprise 10.1. s'impose comme la solution de gestion de portefeuilles de projets la plus complète du marché. Avec cette nouvelle version, la gestion de portefeuilles de projets devient incontournable pour tous les décideurs associés aux démarches de planification et de mise en oeuvre de la stratégie d'entreprise. Parmi les atouts de la nouvelle version, on peut notamment mentionner les points suivants :

- une nouvelle solution de planification stratégique, dotée de fonctionnalités avancées pour la planification des capacités humaines et financières ainsi que pour l'élaboration des feuilles de route ;
- des fonctionnalités étendues d'analyse de portefeuilles, intégrant les impacts sur les marques et la compétitivité au processus d'arbitrage des investissements ;
- l'extension des fonctions de gestion opérationnelle par une meilleure prise en charge des méthodologies de développement AGILE ;
- l'extension des fonctions de gestion des versions pour accroître la réactivité et les performances des départements R&D ;
- un dispositif de gestion financière détaillée débouchant sur une plus grande transparence des coûts de développement des produits, des programmes, des services et des projets.

« En lançant cette nouvelle version, Planview reste fidèle à sa mission : élargir sa vision de la gestion de portefeuilles de projets pour permettre à ses clients de tirer encore plus de valeur de cette discipline clef », explique Patrick Tickle, vice-président exécutif de Planview en charge des produits. « Avec Planview Enterprise 10.1, nous démontrons à nouveau nos capacités d'écoute et de collaboration avec nos clients – et ce, aussi bien avec les départements informatiques, recherche et développement qu'avec les directions métiers. Cette nouvelle version fait de la gestion de portefeuilles de projets une discipline à la fois pertinente et bénéfique, à tous les niveaux de l'entreprise. »

Repousser les limites de la gestion de portefeuilles de projets pour transformer la planification stratégique

La nouvelle solution de planification stratégique de Planview comble un écart important en matière de planification stratégique transversale. Dotées de cette solution, les entreprises ont les moyens d'élaborer un plan opérationnel à la fois dynamique, et toujours pertinent. Intégré aux processus stratégiques et financiers de l'entreprise, ce plan opérationnel peut être mis à jour au fil de l'eau pour mieux tenir compte des évolutions du marché. Avec ce plan opérationnel fédérateur et développé de manière collaborative, les dirigeants ont l'assurance d'impliquer leurs équipes – à tous les niveaux de l'entreprise – pour traduire leur stratégie unifiée en actions efficaces. Les nouvelles fonctionnalités de planification des capacités opérationnelles (*Operational Capacity Planning*) permettent d'aligner les ressources de l'entreprise sur la demande, ouvrant ainsi la voie vers une démarche de planification davantage axée sur le développement du chiffre d'affaires et les métiers de l'entreprise.

Résolument unique, la fonction d'élaboration des feuilles de route (*Roadmapping*) donne aux entreprises les moyens de communiquer à leurs collaborateurs un plan opérationnel unifié. Les entreprises peuvent publier une feuille de route interactive, reflet fidèle des produits ou services qu'elles peuvent développer et des délais qu'elles peuvent

raisonnablement tenir. Les feuilles de route apportent une vision intégrée des produits, des applications, des services, des technologies ou des campagnes de communication. Elles permettent de suivre les échéances de livraison au niveau de chaque gamme de produit, division ou à l'échelle de l'entreprise. Et grâce aux fonctionnalités de « drill-down », il est plus facile de mesurer l'impact que pourraient avoir des modifications apportées à la feuille de route ou au plan de lancement. Ainsi, l'entreprise peut résoudre ses problématiques de calendrier avant qu'elles n'impactent sa productivité.

De nouvelles dimensions intégrées à l'analyse de portefeuilles

La nouvelle fonctionnalité *Brand Impact Analysis™* intègre la dimension marketing au processus de gestion de portefeuilles – une première. Plus précisément, deux dimensions sont ajoutées : l'environnement concurrentiel et les marques. En exploitant les données et les informations exclusives de Strategic Harmony®, partenaire de Planview, les chefs de produits et les responsables de marques vont pouvoir faire entendre la voix de leurs clients aux différents stades du processus de développement-produit – un nouveau levier pour développer leur capital de marque et créer de nouveaux avantages concurrentiels.

Gestion opérationnelle : des améliorations ciblées pour mieux répondre aux attentes des clients

Les améliorations apportées à Planview Enterprise assurent une meilleure prise en charge des méthodologies AGILE. Ces méthodologies permettent aux équipes de développeurs de mieux répondre aux attentes du marché. Ainsi, les entreprises disposent désormais d'une plate-forme avancée de gestion de portefeuilles de projets, à même de prendre en charge les méthodologies de développement classiques ainsi que les méthodologies AGILE.

Au sein de l'offre Planview Enterprise, la nouvelle fonctionnalité de gestion des versions (*Release Management*) permet aux entreprises d'assurer le suivi et la gestion des versions de produits et des projets associés. Elles peuvent désormais visualiser les dépendances entre les versions, les produits les projets et les applications. Elles ont ainsi les moyens de mieux respecter les délais et peuvent communiquer plus efficacement sur leurs priorités, les disponibilités des versions tout en optimisant la gestion de leurs ressources.

Un dispositif approfondi de gestion financière

Les nouvelles fonctionnalités de gestion financière de Planview Enterprise couvrent toutes les étapes du processus, de la planification à la mise en oeuvre. S'agissant de la planification financière, les entreprises vont désormais pouvoir établir des projections de chiffre d'affaires des produits ou des services. En matière de gestion opérationnelle, plusieurs nouvelles fonctionnalités sont introduites. On peut notamment mentionner des fonctionnalités permettant d'intégrer les coûts de main d'oeuvre, d'améliorer la gestion des dépenses, ou encore de faciliter les facturations internes.

Nouvelles fonctionnalités d'analyse

La solution Planview Enterprise Insight Analytics se trouve augmentée de nouvelles fonctions d'analyse et de nouvelles restitutions, compatibles avec Planview Enterprise 10.1. Des fonctions intégrées d'analyse des données de planification stratégique et de gestion de la demande viennent soutenir la phase de planification. Autre avantage : l'utilisateur peut configurer l'affichage des différents niveaux d'arborescence pour prendre plus de recul sur les groupes de données particulièrement volumineux et, in fine, avoir une vision globale et rapide des portefeuilles complexes.

Fonctionnalités de base : des améliorations ciblées sur les besoins du client

La version Planview Enterprise 10.1 apporte également d'importantes améliorations en matière de gestion de projets et de gestion des ressources. Ces axes d'amélioration ont été identifiés lors d'échanges avec les clients de Planview, dans le cadre des programmes *Inner Circle*. Grâce à ces améliorations, les processus gagnent en maturité et les directeurs de projet sont mieux à même de respecter leurs délais et leurs budgets, en s'appuyant sur des fonctionnalités renforcées de suivi des ressources et des projets.

Interopérabilité : un engagement continu

Dans le sillage de cette nouvelle version de Planview Enterprise, Planview lance également deux nouvelles solutions dans sa gamme d'intégration au système d'information OpenSuite.

Planview OpenSuite™ for Siemens® Teamcenter® PLM associe les fonctionnalités de planification des capacités organisationnelles de Planview Enterprise® aux fonctions d'exécution des programmes de Teamcenter. Les départements développement-produit ont ainsi les moyens d'atteindre le niveau d'excellence opérationnelle dont ils ont besoin pour créer de nouveaux avantages concurrentiels.

Planview OpenSuite for Atlassian® JIRA® autorise une intégration immédiate de Planview Enterprise à JIRA, l'un des dispositifs de suivi des anomalies les plus répandus – et notamment pour les groupes de développement AGILE. Ces capacités d'intégration favorisent la collaboration entre développeurs et chefs de produits, avec à la clé des gains de productivité significatifs.

Planview Enterprise 10.1, Planview OpenSuite for Siemens Teamcenter PLM et Planview OpenSuite for Atlassian JIRA seront disponibles au cours du premier trimestre 2010. Pour en savoir plus, inscrivez-vous pour assister à la prochaine démonstration de Planview sur www.planview.com/getready, ou contactez-nous par e-mail à l'adresse suivante : market@planview.com.

À propos de Planview

Depuis maintenant 20 ans, Planview fait figure de pionnier de la gestion de portefeuilles de projets. L'éditeur aide ses clients à changer leurs organisations humaines et financières pour prendre de meilleures décisions. Singulièrement axé sur les enjeux de gestion de portefeuilles de projets, Planview est le seul acteur du marché à conjuguer des solutions logicielles orientées-client, une expertise incomparable de la gestion de portefeuilles de projets et des « best practices » lui permettant de résoudre les problématiques métiers de chaque client.

L'offre de Planview s'articule autour de trois solutions-phare : Planview Enterprise®, une suite applicative de pointe pour la gestion de portefeuilles de projets; Planview PRISMS®, une base de connaissances permettant d'accélérer le changement organisationnel ; et Planview Process Builder™, une solution pour la gestion et la modélisation des processus. Les solutions Planview offrent des résultats tangibles à tous les niveaux de l'entreprise, y compris pour les départements en charge des systèmes d'information et du développement-produit. Partenaire indépendant et fiable, Planview s'engage à garantir l'interopérabilité de ses solutions avec les principaux systèmes de gestion, via son offre d'intégration Planview OpenSuite™. Plusieurs groupes aussi importants que Citi, BP ou encore Allianz, utilisent les solutions de Planview pour développer leur chiffre d'affaires, maîtriser leurs risques, réduire leurs coûts, accroître leur productivité et créer de nouveaux avantages concurrentiels. Société non cotée et rentable, Planview est établie à Austin (Texas, États-Unis). Implantée en Amérique du Nord, en Europe et en Asie-Pacifique, la société accompagne ses clients de tous secteurs, presque partout dans le monde. Pour toute information complémentaire, rendez-vous sur le site Internet de la société : www.Planview.com.

Planview, Planview Enterprise, Planview OpenSuite et Planview PRISMS sont des marques commerciales ou des marques commerciales déposées de Planview, Inc. Strategic Harmony est une marque commerciale déposée de Strategic Harmony, Inc. Siemens et Teamcenter sont des marques commerciales de Siemens. AG. Atlassian et JIRA sont des marques commerciales d'Atlassian Pty Ltd. Tous les autres noms mentionnés dans le présent communiqué sont des marques commerciales ou des marques commerciales déposées, propriété de leurs détenteurs respectifs.